

Regulamin zakupu

Niniejszy regulamin Serwisu dotyczy wszystkich użytkowników strony internetowej JAKI-BIZNES.PL

Paragraf 1: definicje

Serwis – strona internetowa znajdują się pod adresem <http://jaki-biznes.pl/> wraz ze wszystkimi swoimi zasobami.

Użytkownik – to każda osoba, która korzysta ze strony internetowej jaki-biznes.pl, jej zasobów, informacji tam znajdujących się.

Właściciel – administrator strony jaki-biznes.pl, który zamieszcza na niej informacje, a także za jej pośrednictwem sprzedaje poradnik w postaci e-booka.

E-book – plik tekstowy w postaci.pdf w którym zawarto wskazówki i porady dotyczące prowadzenia biznesu internetowego.

Tpay.com – podmiot prowadzący działalność gospodarczą pod adresem: Krajowy Integrator Płatności S.A. ul. Św. Marcina 73/6 61-808 Poznań. , zarejestrowaną pod numerem NIP 7773061579, REGON: 300878437 i wpisany do KRS pod numerem: 0000412357, a świadczący usługę pośrednictwa finansowego.

Zakup – dokonanie zamówienia na E-book „Jak naprawdę zarabiać pieniądze w Internecie” składane na stronie <http://jaki-biznes.pl/>

Kupujący – Użytkownik, który dokonał zamówienia na E-book na stronie <http://jaki-biznes.pl/> i zamówienie te opłacił.

Paragraf 2: Polityka prywatności i pliki cookies

1. Dane osobowe oraz eksploatacyjne użytkowników Serwisu są chronione i przetwarzane zgodnie z wymogami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności określonych m.in. w: – Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016, dalej: „RODO”);
2. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, do ich poprawienia i zmiany, oraz w zakresie przewidzianym przez obowiązujące przepisy do żądania ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych lub usunięcia danych.
3. Dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych. Stosujemy środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów UODO i RODO oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Na swojej stronie internetowej wykorzystujemy certyfikat SSL zapewniający bezpieczeństwo Twojego połączenia.

5. Dane osobowe (imię, nazwisko oraz adres e-mail) jaki podajesz w momencie zakupu e-book, wykorzystywany jest tylko do realizacji zamówienia.
6. Twoje dane osobowe nie są przekazywane podmiotom trzecim w celach marketingowych.
7. Masz prawo dostępu do swoich danych w celu ich sprostowania i usunięcia oraz żądania ograniczenia ich przetwarzania ze względu na swoją szczególną sytuację oraz wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a także wycofania udzielonej zgody w każdym momencie, przy czym, cofnięcie uprzednio wyrażonej zgody nie wpłynie na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem.
8. Na swojej stronie internetowej wykorzystujemy pliki cookies, które pozwalają nam śledzić i analizować ruch (wszystkich użytkowników łącznie). W ten sposób badamy liczbę odwiedzających, czas jaki spędzają na stronie oraz zachowanie Użytkowników.
9. Nie wyświetlamy spersonalizowanych reklam na naszej stronie internetowej.
10. Pliki cookies (ciasteczka) są to informacje tekstowe, wysyłane przez stronę www i zapisywane przez przeglądarkę internetową po stronie użytkownika. Dzięki plikom cookies, między innymi strona internetowa działa szybciej.
11. Pliki cookies, w zależności od przeznaczenia mogą być przechowywane przez określony czas, do zamknięcia przeglądarki lub na stałe (do czasu usunięcia ich przez użytkownika). Cookies przechowywane na stałe wykorzystywane są w przypadku, kiedy informacje w nich zapisywane chcemy zachować nawet po zamknięciu przeglądarki. Użytkownicy większości przeglądarek mają możliwość ograniczenia maksymalnego czasu przechowywania takiego pliku na komputerze.
12. Dane przechowywane w cookies nie mają żadnego wpływu na ustawienia i funkcjonowanie zainstalowanego w komputerze użytkownika oprogramowania. Zasięg ich działania ogranicza się wyłącznie do przeglądarki internetowej i strony, która je zainstalowała.
13. W większości przypadków przeglądarka internetowa domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies na komputerze użytkownika. Użytkownicy strony mogą w każdej chwili dokonać zmiany tych ustawień. Popularne przeglądarki internetowe umożliwiają automatyczne dopuszczenie zapisu plików cookies, blokowanie ich automatycznej obsługi lub każdorazowe potwierdzanie możliwości ich zapisania na komputerze użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej). Na wymienionych poniżej stronach internetowych zawarte są szczegółowe informacje dotyczących ustawień obsługi plików cookies w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych:
 - Opera (<http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html>)
 - Firefox (<http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>)
 - Internet Explorer (<http://windows.microsoft.com/pl-pl/windows7/how-to-managecookies-in-internet-explorer-9>)
 - Chrome (<http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>)
 - Safari (<http://safari.helpmax.net/pl/ochrona-i-prywatnosc/zarzadzanie-plikami-cookie/>)
14. Pliki cookies wykorzystujemy w celu monitorowania ruchu na stronie internetowej (badamy liczbę odwiedzin i ich źródło).
15. Masz pytania, wątpliwości, chcesz wycofać zgodę, zmienić lub usunąć swoje dane osobowe? Napisz na adres biuro@matashow.pl

Paragraf 3: obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik winien korzystać z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem.
2. Użytkownik nie może podejmować działań na niekorzyść Serwisu.
3. Użytkownik nie może nakłaniać osób trzecich by jakkolwiek działały na szkodę Serwisu.
4. Użytkownik może korzystać z informacji zawartych w Serwisie, a także E-booku, jednakże to Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za skutki podjętych przez siebie działań.
5. Użytkownik nie może bez wyraźnej zgody Właściciela przekazywać osobom trzecim informacji zawartych w E-booku pod rygorem kary finansowej.

Paragraf 4: obowiązku Właściciela

1. Właścicielem serwisu jest Mateusz Macek, prowadzący działalność gospodarczą pod adresem św. Maksymiliana 8b, 44-207 Rybnik, zarejestrowaną pod numerem NIP: 6423146027
2. Właściciel Serwisu zobowiązuje się dostarczać wiedzę i informację w jego przekonaniu jak najbardziej zgodne z prawdą. Jednakże Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za działania podjęte przez Użytkownika wskutek informacji zawartych w Serwisie czy E-booku.

Paragraf 5: przedmiot Zakupu

1. Przedmiotem zakupu jest plik tekstowy w formie e-booku, składający się z ponad 160 stron A4. Zawartość e-booka stanowią porady dotyczące między innymi marketingu internetowego, sporządzania biznes planu, prowadzenia biznesu internetowego, w tym przedstawia pomysł na biznes internetowy.
2. Do otwarcia zakupionego E-booka potrzebny jest program obsługujący pliki .pdf np. darmowy Acrobat Reader.
3. E-book zabezpieczony jest hasłem, które zostanie przekazane Kupującemu w wiadomości e-mail.
4. Poradnik zostaje wysłany na podany podczas zakupu adres e-mail w ciągu 7 dni roboczych.
5. Termin wysyłki będzie jak najszybszy. W warunkach szczególnych może zostać wydłużony, o czym Kupujący zostanie poinformowany.

Paragraf 6: płatności

1. Za dokonany Zakup, Użytkownik płaci za pośrednictwem Tpay.com. To Tpay.com obsługuje płatności, pobiera prowizję od zakupu, a następnie przelane przez Użytkownika pieniądze, przekazuje Właścicielowi.

Paragraf 7: dostarczenie E-booka

1. Po zakupie, E-book dostarczany jest do Kupującego na adres e-mail podany w formularzu zakupu.
2. Właściciel zobowiązuje się dostarczyć E-book jak najszybciej jest to możliwe.
3. W wyjątkowych sytuacjach, czas dostarczenia E-booka może ulec wydłużeniu, o czym Właściciel informuje Kupującego wiadomością e-mail przesłaną na adres mailowy podany podczas zakupu. Termin dostarczenia nie przekroczy jednak 30 dni roboczych.

4. Jeśli Kupujący nie poda lub poda nieprawidłowy adres e-mail, realizacji zamówienia (wysłanie e-booka) jest niemożliwa do zrealizowania. W takim wypadku, to na Kupującym spoczywa obowiązek dostarczenia Właścicielowi prawidłowego adresu e-mail, na którym E-book ma zostać wysłany.

Paragraf 8: obowiązki Kupującego

1. Kupujący zobowiązany jest w formularzu zamówienia podać swoje prawdziwe dane.
2. Danymi tymi powinny być imię, nazwisko oraz w szczególności adres e-mail.

Paragraf 9: Odpowiedzialność i gwarancja

1. Właściciel nie gwarantuje, że informacje zawarte w Serwisie lub E-booku zagwarantują osiągnięcie jakichkolwiek korzyści.
2. Użytkownik, Kupujący, ponoszą wszelkie konsekwencje podjętych przez siebie działań.
3. Sprzedający przedstawia w E-booku porady, które jego zdaniem pozwolą Kupującemu zwiększyć prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu w biznesie internetowym. Jednakże Sprzedający nie udziela na to gwarancji.

Paragraf 10: Prawa autorskie

1. Informacje zawarte w Serwisie, a także w szczególności w E-booku objęte są prawem autorskim.
2. Jakikolwiek wykorzystanie materiałów zawartych w Serwisie, a w szczególności w E-booku bez wyraźnej zgody autora lub przekazanie tych materiałów, informacji osobom trzecim, będzie podlegało konsekwencjom prawno-finansowym.
3. Kupujący nie może rozpowszechniać żadnych informacji zawartych w E-booku.
4. Kupujący nie może sugerować osobom trzecim zawartości E-booka, a w szczególności idei porad w nim zawartych.

Paragraf 11: Zwrot E-booka

1. Kupującemu przysługuje ograniczone prawo do odstąpienia.
2. Kupujący oświadcza, że jest świadomy, iż po dokonaniu i opłaceniu zamówienia na E-book, traci możliwość odstąpienia od zakupu.
3. Prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny nie przysługuje konsumentowi w przypadku, gdy dostarczane mu są treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez sprzedającego o utracie prawa odstąpienia od umowy.